


<b>ACTUALIDAD</b> <b>ECONOMICA</b>	Tirada: <b>34.685</b>	Sección: <b>-</b>	
	Difusión: <b>22.739</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>485</b>	
<b>Nacional</b> <b>Semanal</b>	Audiencia: <b>79.586</b>	Ocupación (%): <b>83%</b>	<b>Imagen: Si</b>
	<b>21/07/2003</b>	Valor (Ptas.): <b>843.918</b>	
		Valor (Euros): <b>5.072,05</b>	
		Página: <b>55</b>	

'La empresa en la sociedad que viene'/'La acción social de la empresa'

# La sociedad que viene

**ELENA MOLINERO**

emoliner@recoletos.es

Las teorías del llamado padre de la gestión empresarial moderna siempre venden. Con la autoridad y sabiduría que conceden sesenta años de experiencia al servicio del *management* moderno, **Peter Drucker** trata en esta recopilación de artículos, la cambiante realidad del mundo empresarial del siglo XXI, así como las cada vez más exigentes funciones de gestión de presidentes ejecutivos de empresa.

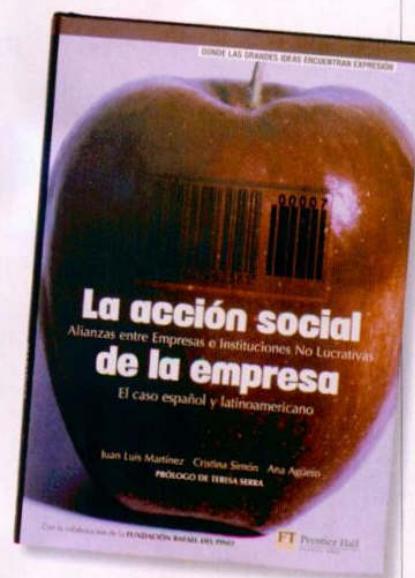
*La Empresa en la Sociedad que Viene* integra cuatro grandes bloques en una recopilación de artículos y entrevistas publicados en prestigiosas revistas, como *The Economist*, *Business 2.0*, *Foreign Affairs* o *Harvard Business Review*. En cada uno de ellos el lector llega a la mis-

ma conclusión: los cambios sociales pueden ser más importantes para el éxito o fracaso de las empresas y de sus ejecutivos que el devenir económico. La amplitud de conocimientos del autor, con gran riqueza de detalles históricos y la gran cantidad de información que maneja le permiten relacionar tendencias actuales con otras de antaño, así como predecir posibles consecuencias para el futuro. Drucker es profesor de la Graduate School de California y colaborador de *The Wall Street Journal*. Y todo lo que hace: conferencias, artículos o su treintena de libros publicados lo convierte, prácticamente, en oro. Es imposible escuchar o leer algo de Drucker y no aprender algo de él.

## EMPRESAS 'SOCIALES'

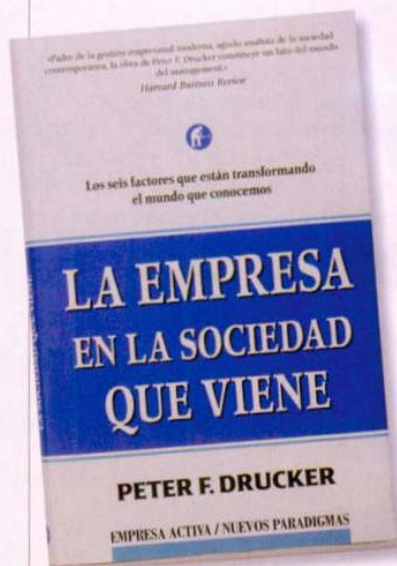
¿Es compatible el mundo de la empresa y la acción social? Aunque parece que el tema se ha puesto de moda, tradicionalmente, estos dos mundos han sido contrapuestos. En los últimos tiempos el asunto ha pasado a la escena social y hoy son multitud los foros en los que muchas empresas quieren demostrar ante el gran público que empresa y acción social sí tienen puntos en común. Ésta obra, *La Acción Social de la Empresa*, editada por Prentice Hall, es un ejemplo de ello.

Sus autores, **Juan Luis Martínez**, **Cristina**



**Simón** y **Ana Agüero**, vinculados al **Instituto de Empresa**, pretenden arrojar alguna luz sobre las relaciones entre empresas, instituciones no lucrativas y comunidades a partir del análisis de un conjunto de casos, como Codespa y el fondo solidario Fortuna, la Fundación Propal, el Día Solidario de **Unión Fenosa**, la Fundación Carvajal y la sostenibilidad... Las conclusiones quedan en manos de cada lector; la obra, de forma amena, clara y realista, se limita a aportar los datos objetivos. ■

**La cantidad de conocimientos de Drucker y la información que maneja le permiten relacionar tendencias antiguas y actuales, y predecir el futuro**



## FICHA

**Título original:** Managing in the next society (La empresa en la sociedad que viene). **Autor:** Peter F. Drucker. **Editorial:** Empresa Activa. **Fecha de Publicación:** 2003. **Formato:** 15x23 cm. **Nº de páginas:** 240. **Precio:** 14 euros. **Más información:** [www.empresaactiva.com](http://www.empresaactiva.com). **Teléfono:** 91 6330727. ★★★★★

## FICHA

**Título original:** La acción social de la empresa. **Autores:** Juan Luis Martínez, Cristina Simón y Ana Agüero. **Editorial:** FT Prentice Hall. **Fecha de Publicación:** junio, 2003. **Formato:** 17 x 24 cm. **Nº de páginas:** 285. **Precio:** 26 euros. **Más información:** [www.pearsoneducacion.com](http://www.pearsoneducacion.com). ★★★